

Regolamento concorso Facebook - Felpa D.I.W.O. Curve Freddy

1. Denominazione della manifestazione a premi e promotore

Commenta il post pubblicato sulla pagina Facebook di FoxTown Factory Stores Mendrisio taggando (@Nome) il nome della persona che vorresti indossasse una Felpa D.I.W.O. Curve offerta dallo store FoxTown di Freddy, e consentile di vincerla!

Il giorno giovedì 27 settembre 2018, alle ore 16.00, sarà estratto casualmente un vincitore tra chi sarà stato taggato correttamente nel post.

Può ritirare il premio solo chi è stato taggato nel post e non chi lo effettuato il commento.

Promotori

Tarchini FoxTown SA - Centro Galleria 3 - 6928 Manno - Svizzera
E-mail: socialmedia@foxtown.ch

2. Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premio.

3. Periodo di svolgimento

Saranno considerati i commenti fino alle ore 15.59 del giorno giovedì 27 settembre 2018.

4. Descrizione del premio

Una Felpa D.I.W.O. Curve offerta dallo store FoxTown di Freddy, nell'unica variante e nell'unico colore presentati nell'immagine. Il premio non è convertibile in denaro e non dà diritto a resto.

Il premio dovrà essere ritirato dal vincitore o da un delegato maggiorenne presso lo store Freddy a FoxTown (level 0), entro e non oltre la data 30 novembre 2018.

Il vincitore che non usufruisce del premio vinto nel periodo descritto, non potrà rifarsi sul Promotore per risarcimento o chiedere proroga di dato termine (30.11.2018).

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio, perderà il diritto all'ottenimento.

Il Promotore non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il vincitore.

5. Partecipanti aventi diritto

Tutti gli utenti privati iscritti a Facebook.

No pagine aziendali.

6. Esclusione dei partecipanti

Non possono partecipare alla promozione:

- pagine di ditte, gruppi o chiunque non sia un privato
- partecipanti al concorso con due profili Facebook

7. Svolgimento gioco a premi

I partecipanti devono commentare il post pubblicato sulla pagina Facebook di FoxTown (quello relativo al concorso) taggando la persona (iscritta a Facebook) che vorrebbero indossasse la Felpa D.I.W.O. Curve. Ogni nome dei partecipanti e ogni persona taggata devono apparire una sola volta nei commenti.

8. Estrazione finale

Il vincitore (di n.1 Felpa D.I.W.O. Curve Freddy) sarà estratto casualmente **tra coloro che saranno stati taggati correttamente** nel relativo Post Facebook della pagina FoxTown, da parte di chi vorrebbe che loro la indossassero. Per il sorteggio casuale verrà utilizzata l'applicazione woobox.com il giorno giovedì 27 settembre 2018 alle ore 16.00.

Ad ogni profilo Facebook potrà essere associato un solo partecipante.

Dopo l'estrazione, il nome del vincitore verrà comunicato pubblicamente tramite un apposito post sulla pagina Facebook di FoxTown Factory Stores Mendrisio.

Il premio dovrà essere ritirato dal vincitore o da un delegato maggiorenne (con delega scritta) presso il negozio Freddy a FoxTown (Level 0), entro e non oltre il 30.11.2018.

Al momento del ritiro, il vincitore dovrà mostrare alla persona incaricata un documento d'identità per il riconoscimento.

Può ritirare il premio solo chi è stato taggato nel post.

9. Generale

Il concorso è creato e gestito unicamente da FoxTown o Tarchini FoxTown SA, e non dagli organizzatori di Facebook; ogni partecipante accetta le condizioni del presente regolamento.

Non sono richiesti pagamenti di nessun tipo per partecipare e vincere il concorso in essere.

Il concorso è promosso da Tarchini FoxTown SA ("Promotore") ed è regolato dal presente regolamento ufficiale. Partecipando al concorso secondo le modalità indicate ai paragrafi precedenti, il concorrente accetta tutte le norme contenute all'interno del Regolamento Ufficiale. Il concorso non risulta in nessun modo sponsorizzato, patrocinato o amministrato dalla piattaforma Facebook, pertanto qualsiasi domanda, commento o reclamo inerente lo stesso andrà indirizzato direttamente al Promotore.

Ogni utente che partecipa al concorso solleva gli organizzatori da ogni responsabilità e quindi rinuncia a qualsiasi azione legale nei confronti degli organizzatori.

I premi non sono convertibili in oggetti di valore o denaro.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per godere del premio, perderà il diritto all'ottenimento.

Il vincitore che non usufruisse del premio vinto nel periodo descritto, non potrà rifarsi sulla ditta per risarcimento o proroga di dato termine.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il vincitore.

10. Limitazione di responsabilità

Prendendo parte al concorso, ciascun concorrente accetta a risarcire, scaricare di ogni responsabilità e salvaguardare il Promotore e le società ad esso collegate, le piattaforme social utilizzate per il concorso e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione del concorso.